

Mesdames, Messieurs,

En tant que Président du Conseil Scientifique de Vigeo, j'ai le plaisir d'ouvrir ce premier colloque académique de Vigeo en commençant par remercier la Caisse des dépôts pour avoir accepté de nous accueillir cet après-midi dans cet amphithéâtre.

Ce colloque académique s'inscrit dans le cadre des 10 ans de Vigeo. Ces 10 ans ont été marqués par la création et le développement d'une entreprise pas comme les autres. Comme l'a rappelé Nicole Notat le 22 novembre dernier, *'Vigeo est née avec l'ambition d'observer, de capter, de veiller sur les signes annonciateurs d'un monde qui n'en finit pas de changer'*.

Il apparaît en effet de plus en plus clairement que les facteurs ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) sont de nouveaux territoires de risques et d'opportunités pour les entreprises.

Les défis économiques, écologiques et sociétaux du 21<sup>ème</sup> siècle présagent des évolutions fondamentales de nos modèles de développement à moyen et long terme.

Le scandale du LIBOR, les différents scandales environnementaux chez BP ou Tepco et les graves allégations dans la chaîne d'approvisionnement de Apple sont des exemples parmi d'autres qui prouvent chaque jour que de nouvelles responsabilités sont conférées aux acteurs économiques. Ces acteurs sont appelés tous les jours à prendre en compte ces nouveaux territoires de risques et d'opportunités.

Les entreprises ont pris conscience que la responsabilité sociale et environnementale est de leur intérêt, et qu'il leur faut raisonner aujourd'hui en terme d'investissements plutôt que de coûts. Ainsi, une économie d'énergie est un gain pour l'entreprise, de même que l'amélioration de son processus de production ou le renforcement de sa réputation ou de l'attractivité de l'entreprise envers ses salariés. L'intégration de ces nouveaux enjeux est féconde en matière de recherche et développement, en nouveaux produits et en nouveaux métiers et donc en segment de croissance.

Cette prise de conscience, et une véritable action en faveur du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises, ne peut être initiée que par les dirigeants. Si cette conviction n'existe pas au plus haut niveau, l'efficacité de l'ensemble de la chaîne est considérablement réduite.

Vigeo a bâti des outils d'observation capables d'analyser la performance durable et responsable des entreprises.

La responsabilité sociale n'est pas une histoire de morale, de bonté ou de philanthropie. Ce n'est pas non plus une affaire de vertu. Il s'agit et c'est le parti pris de Vigeo d'une démarche managériale menant à des actions opérationnelles concrètes et mesurables.

Afin de pouvoir évaluer des multinationales opérant dans des pays aux cadres réglementaires et conventionnels différents ou parfois inexistantes ; Vigeo a construit un référentiel d'analyse composé de critères opposables à toutes les entreprises quelles qu'elles soient, et où qu'elles opèrent. Ce référentiel est basé sur les principes à portée universelle émis par les institutions internationales telles que l'OCDE, l'OIT ou les Nations Unies.

La méthodologie développée par Vigeo permet également de garantir la pertinence de ses analyses. Les engagements des entreprises sont mesurés à partir d'un questionnaire formalisé permettant d'analyser chacun des 38 facteurs de durabilité du référentiel d'analyse de Vigeo. Cette évaluation se fait non seulement sur l'efficacité des résultats des entreprises mais également sur la pertinence et l'efficacité de leurs engagements. Ce questionnaire vise à évaluer la façon dont les entreprises intègrent les défis du développement durable au sein de leur stratégie, et cela bien au-delà des déclarations d'intention, des rapports convenus ou de l'affirmation de simples valeurs. Ces déclarations sont certes utiles à l'entreprise pour définir ses valeurs spécifiques. Mais, ces déclarations seules ne garantissent pas que l'entreprise maîtrise ses impacts sociaux, sociétaux, environnementaux ou de gouvernance. Il faut vérifier et challenger ces déclarations, et c'est ce que fait Vigeo !

Grâce à la méthodologie développée il y a 10 ans, Vigeo rating analyse aujourd'hui plus de 1800 entreprises en Europe, Amérique du Nord, Asie-Pacifique et bientôt dans les pays émergents. Ces informations sont vendues aux investisseurs socialement responsables et leur permet de définir des stratégies de gestion de portefeuilles et donc, de choix d'investissements. Plus de 100 investisseurs gérant au total des actifs supérieurs à 2000 milliard d'euros utilisent actuellement la recherche de Vigeo rating.

Le Conseil scientifique de Vigeo qui était présidé à l'origine par Elie Cohen et que je préside depuis la fin de l'année 2006 a été créé en vue de concourir à l'indépendance et au professionnalisme de l'agence.

Ce Conseil indépendant a pour mission d'orienter scientifiquement la méthodologie de l'agence, conseiller les équipes de recherche et formuler si nécessaire une opinion raisonnée en cas de différends entre une entreprise notée et Vigeo. Le Conseil est particulièrement attentif au respect des principes d'égalité de traitement des entreprises dans la production des notations.

La multi-culturalité et la diversité des profils de ses membres qui sont des universitaires et des experts permettent de confronter les différentes visions de la responsabilité sociale et de l'investissement responsable. Au cours de ces dix dernières années, le Conseil a été consulté sur les évolutions méthodologiques de Vigeo, les différents partenariats de l'agence et sur le lancement de nouveaux produits.

Vous aurez l'occasion cet après-midi d'identifier les membres du Conseil Scientifique. Halina Ward, Craig Smith et Luc Van Liedekerke qui sont les membres actuels du Conseil Scientifique vont animer les tables rondes.

Depuis sa création, Vigeo a émis plus de 7700 notations, ce qui constitue un important patrimoine d'information et d'analyses sur la responsabilité sociale des entreprises. L'agence a considéré qu'il est de sa propre responsabilité de rendre ce patrimoine accessible aux scientifiques et aux chercheurs. Sur base des nombreuses demandes que Vigeo reçoit, plus de 50 conventions de partenariat ont été conclues avec des universités et des laboratoires.

En plus de faire bénéficier à Vigeo des avancées théoriques et expérimentales du monde académique, ce programme permet de faire évoluer la recherche sur la RSE et l'ISR qui est tellement nécessaire pour le développement des connaissances sur la RSE, l'évolution des pratiques et le développement de l'industrie de la finance responsable.

Aujourd'hui, nous avons le plaisir de vous réunir afin de partager et débattre avec vous des conclusions de ces recherches. Cet après-midi sera divisé en deux parties. La première partie sera consacrée à l'ISR. Nous avons voulu éviter de vous présenter une recherche visant une énième fois à démontrer la performance financière de l'ISR. Des milliers de recherche ont déjà été publiées sur le sujet sans pour autant pouvoir prouver cette corrélation même si la plupart des travaux ont montré que l'ISR n'a pas d'impact négatif sur la performance.

La deuxième partie sera consacrée plus précisément à la RSE. Les différents chercheurs vous feront état de leurs recherches sur le lien entre RSE et performance économique ; les managers responsables et le Greenwashing.

Je vous remercie pour votre attention et laisse maintenant la parole à Fouad Benseddik, le directeur des Méthodes et des Relations Institutionnelles de Vigeo.