

"Understanding the outcomes of private regulations for corporate social responsibility in global value chains. The case of the Colombian agro-food industry "

PILAR ACOSTA

Depuis les années 90 il y a une montée en puissance des codes de conduite, mécanismes d'autorégulation et initiatives multi-parties prenantes visant à contrôler les activités sociales et environnementales dans les chaînes globales de valeur. Malgré l'augmentation des préoccupations sociales et environnementales, les effets de ces mécanismes de régulation privée pour la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) sont encore limités. En prenant trois approches distinctes, nous proposons de compléter la littérature en expliquant de quelle manière les fournisseurs mettent en place, en bout de chaîne, les approches RSE véhiculées par les instruments de régulation privée. Les résultats, déclinés en trois articles, montrent que les régulations privées dans les chaînes globales de valeur viennent s'ajouter aux rôles politiques traditionnels des entreprises locales et remettent en question la gouvernance de la RSE dans l'industrie agro-alimentaire. Néanmoins, la RSE, soutenue par ces régulations, sous-tend une approche instrumentale, renforçant un mouvement de désencastrement du fournisseur des communautés géographiques à proximité. Il s'agit d'un processus simultané de détachement (dés-encastrement du local) et de connexion (ré-encastrement dans le global), qui se joue au niveau des acteurs et leurs rôles, et concerne aussi bien les pratiques et les définitions de la RSE. Notre travail révèle également que l'adoption des contenus des régulations privées et leur diffusion aux fournisseurs de deuxième rang est sélective et non exhaustive. Le rôle des associations d'industriels est essentiel dans la traduction des contenus de ces régulations privées.