

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Le 10 Février 2015

*«Des tabous et des sujets-phares : de quoi les entreprises rendent-elles compte ?»*

### Vigeo publie sa deuxième analyse des pratiques internationales de reporting RSE entre 2008 et 2014

*La revue est issue de l'activité de Vigeo de notation des engagements et des risques de responsabilité sociale des émetteurs cotés en bourse.*

*Elle a porté sur plus de 1300 entreprises ayant leur siège en Europe, en Amérique du Nord, dans la région Asie-Pacifique et dans une quinzaine de pays émergents.*

Elle relève un mouvement spectaculaire d'universalisation de la publication d'engagements et d'informations de la part des entreprises cotées au sujet de leur responsabilité sociale et environnementale.

Les dirigeants des grandes firmes ont compris le besoin pour eux de s'adresser à une opinion qui devient transnationale et qu'une époque a commencé où les marchés et la société au sens large vont leur demander une information allant au-delà de la diffusion d'états financiers réglementaires assortis de commentaires plus ou moins précis.

Les effondrements de titres réputés sûrs au moment de la crise ont légitimé et accru les demandes portées, selon les cas, par les investisseurs, les régulateurs, les Etats ou les associations de la société civile à l'égard des entreprises pour qu'elles améliorent la lisibilité de leur gouvernance et qu'elles fournissent des assurances sur leur prise en compte des dimensions environnementales, sociales, sociétales et éthiques de leurs activités.

**Les constats de cette étude** dessinent un tableau à la fois contrasté et riche d'enseignements pour tous ceux qui ont en charge de construire ou d'exploiter l'information publique des entreprises :

- Un groupe d'entreprises leaders parvient désormais à dépasser les discours de caractère général sur le développement durable et à fournir une reddition extensive et de qualité sur la responsabilité sociale, ses objectifs, ses processus de mise en œuvre et ses résultats. Sur 31 entreprises ainsi différenciées à l'échelle mondiale, 19 sont françaises avec à leur tête le Groupe Société Générale.
- Les rapports de responsabilité sociale se généralisent et gagnent en professionnalisme dans tous les continents et pays analysés : alors qu'en 2008, il était encore une pratique principalement nord-américaine, britannique et française, le reporting RSE s'est clairement universalisé au cours des quatre dernières années, et on observe, désormais, même dans les pays émergents, la production de discours des firmes, assortis d'indicateurs sur leur responsabilité sociale et environnementale, leur gouvernance et leur éthique des affaires.
- Les sujets de gouvernance, supposés être prioritairement destinés aux marchés financiers sont quantitativement les plus renseignés ; l'information relative aux facteurs environnementaux a fortement augmenté au cours des quatre dernières années (+10%).

- En revanche, l'information sur les droits de l'homme, le dialogue social et l'intégration des standards sociaux et environnementaux dans les achats internationaux et dans la chaîne des approvisionnements internes des entreprises demeure le maillon faible du reporting sur la responsabilité sociale.
- Il n'y a pas de lien entre la quantité et la pertinence de l'information. Des rapports concis de quelques dizaines de pages peuvent suffire à rendre intelligibles les facteurs de risques de responsabilité sociale et les processus managériaux dédiés à leur prise en compte et se révéler donc plus utiles que des rapports de plusieurs centaines de pages pour l'analyse fondamentale des entreprises et leur dialogue avec leurs parties prenantes.
- Si beaucoup reste à faire pour que l'information sur la responsabilité sociale soit mesurable, comparable et utile au dialogue et à réelle valeur ajoutée pour les décideurs et les investisseurs, l'étude fournit des listes de véritables leaders du reporting parvenant à mobiliser et à diffuser plus de 95% des indicateurs requis par le référentiel de Vigeo.

**Pour Fouad Benseddik, Directeur de la Méthodologie et des Relations Institutionnelles de Vigeo :** «Cette deuxième étude témoigne d'un changement auquel nous sommes fiers de contribuer chaque jour en tant qu'agence de notation de nouvelle génération ; le reporting des entreprises au sujet de leur responsabilité sociale est une composante sérieuse de leur performance. Celles qui respectent le mieux le droit de leurs parties prenantes à l'information sont celles qui rendent le mieux compte de leur capacité à créer durablement de la valeur».

**Pour toute information complémentaire ou pour recevoir l'étude complète :**



#### Contacts Presse Vigeo :

PARIS	Anita LEGRAND (FR/EN)	+33(0)1 55.82.32.44	<a href="mailto:anita.legrand@vigeo.com">anita.legrand@vigeo.com</a>
BRUXELLES	Jordi LESAFFER (FR/NL)	+32.2.206.11.17	<a href="mailto:jordi.lesaffer@vigeo.com">jordi.lesaffer@vigeo.com</a>
CASABLANCA	Siham MEZZOUR (FR)	+212.522.87.14.77	<a href="mailto:siham.mezzour@vigeo.com">siham.mezzour@vigeo.com</a>
LONDRES	Lindsay SMART (EN)	+44 (0) 203.402.6401	<a href="mailto:lindsay.smart@vigeo.com">lindsay.smart@vigeo.com</a>
MILAN	Simonetta BONO (IT)	+39 02 27 72 71 40	<a href="mailto:simonetta.bono@vigeo.com">simonetta.bono@vigeo.com</a>
TOKYO	Robert VERDIER (FR/EN/JAP)	+81 3 5721 6159	<a href="mailto:robert.verdier@vigeo.com">robert.verdier@vigeo.com</a>
SANTIAGO	Fanny TORA (FR/EN/ESP)	+56 2 29 07 40 68	<a href="mailto:fanny.tora@vigeo.com">fanny.tora@vigeo.com</a>

#### **A propos de Vigeo**

Fondée en 2002 par Nicole Notat, Vigeo est l'agence leader en Europe de l'évaluation de la responsabilité sociale des organisations au regard de six domaines: comportement sur les marchés, droits de l'homme, engagement sociétal, environnement, gouvernance d'entreprise et ressources humaines.

Vigeo offre deux types de services à travers deux marques métiers :

- *Vigeo rating – the way to responsible investment* – offre une large gamme de produits et services destinés aux investisseurs et gestionnaires d'actifs aspirant à une performance durable et responsable de leurs investissements sur plus de 3 000 émetteurs : entreprises, régions et Etats;
- *Vigeo entreprise – the way to responsible management* – intervient auprès des organisations de toute taille, des secteurs publics et privés, dans l'audit et le benchmark des organisations, l'accompagnement des équipes et l'intégration de critères RSE/ESG dans les fonctions d'entreprises et les opérations stratégiques.

La recherche de *Vigeo rating* répond à des standards de qualité exigeants et bénéficie depuis 2009 de la certification externe ARISTA®, norme de qualité de référence pour la recherche en investissement responsable.

Vigeo est présent à Paris, Casablanca, Bruxelles, Milan, Londres, Tokyo et Santiago du Chili et compte plus de 120 collaborateurs.

[www.vigeo.com](http://www.vigeo.com)