



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 Septembre 2015

La BIAT, première entreprise tunisienne partenaire de l'agence Vigeo, pour une démarche intégrée de responsabilité sociale

En marge de sa conférence interne de rentrée, dédiée à la sensibilisation de ses cadres aux enjeux stratégiques et managériaux du développement durable, la BIAT s'engage dans une démarche structurée de responsabilité sociale en partenariat avec Vigeo, l'expert européen de la notation extra-financière.

Banque de référence en Tunisie, la BIAT est déterminée à jouer pleinement son rôle dans le développement économique et social du pays. En tant que banque citoyenne, la BIAT est reconnue pour son soutien à différentes manifestations culturelles et sociales depuis plusieurs années. En 2014, elle a consolidé son rôle sociétal par le lancement de la Fondation BIAT pour la jeunesse dont les principaux domaines d'intervention sont la culture et l'éducation.

Au service de sa stratégie de croissance et pour répondre au mieux aux attentes de l'ensemble de ses parties prenantes, la BIAT entend désormais s'engager dans une démarche intégrée de RSE, en ligne avec les meilleurs standards internationaux. Dans ce projet, la Banque sera accompagnée par Vigeo, agence au leadership et à l'expertise internationalement reconnus, qui assure la notation des risques et des performances de responsabilité sociale de plus de 3000 entreprises cotées dans le monde, couvrant près de 80% de la capitalisation boursière mondiale et qui conseille nombre de grands groupes et entreprises de dimension internationale.

Fouad Benseddik, Directeur des Méthodes de Vigeo, a présenté ce 8 septembre 2015 à l'encadrement de la BIAT, les principes, les enjeux et les clés de succès d'une démarche de responsabilité sociale en général et dans le secteur bancaire en particulier.

La conférence a mis en exergue le rôle crucial de la RSE sous l'angle, à la fois, de la contribution aux objectifs du développement durable, du management des risques stratégiques, de l'amélioration continue des systèmes managériaux et de la création de valeur partagée en appui sur du dialogue de qualité avec les parties prenantes et au service de leur satisfaction.

A l'instar de la notation financière, la notation extra-financière fournit aux investisseurs et aux managers des entreprises, des opinions argumentées sur la capacité des entreprises à créer de la richesse future, à consolider leur réputation, la cohésion de leur capital humain et à élever leur efficacité opérationnelle et leur sécurité juridique via l'intégration d'un référentiel précis d'objectifs fondés sur des normes universelles, notamment le respect des droits de l'homme, les conventions définissant le travail décent, la protection active de l'environnement, les bonnes pratiques de gouvernance, l'éthique des affaires, le respect des intérêts et les interactions positives avec les clients et la contribution positive au développement économique et social des territoires d'activité.

Vigeo publie conjointement avec Euronext – à l’attention des investisseurs, des analystes financiers et du grand public – une gamme d’indices internationaux rassemblant les entreprises auxquelles l’agence a attribué les meilleurs scores. Les principales banques françaises figuraient en 2015 dans ces indices.

Un nouvel indice, l’ «Euronext-Vigeo EM 70 » a été lancé en juin 2015 qui distingue les 70 entreprises les plus performantes en responsabilité sociale parmi près de 1000 entreprises cotées dans les pays émergents. L’ambition de la BIAT, première banque du pays engagée dans une démarche structurée de responsabilité sociale, est d’intégrer à terme cet indice où figurent à ce jour NedBank Group (Afrique du Sud), CorpBanca (Chili) et BMCE Bank of Africa (Maroc).

Pour atteindre cet objectif et déployer avec succès sa démarche innovante d’intégration stratégique et opérationnelle de la RSE, **la BIAT se dote d’une structure et d’une équipe dédiée à la Responsabilité Sociétale.** L’équipe dirigeante, fortement attachée au développement de la performance durable de la BIAT, entend impliquer l’ensemble des cadres de la Banque dans le déploiement de cette démarche, notamment via des séminaires de sensibilisation et des formations dédiées par métiers. Une importance particulière sera accordée à l’environnement, à l’entrepreneuriat et à la relation client. La RSE fera partie désormais du référentiel de principes, d’objectifs et d’indicateurs de performance de la Banque.

A propos de la BIAT

Classée première banque tunisienne sur la plupart des indicateurs, avec une part de marché globale de l’ordre de 15% et 185 agences (à fin 2014) sur tout le territoire, la BIAT est une banque universelle présente sur tous les corps de métiers de la banque, de l’assurance et des services financiers. 2600 collaborateurs travaillent au service de tous ses clients : particuliers, professionnels, PME, grandes entreprises et institutionnels.

Très attentive à sa responsabilité sociale, la BIAT a traduit son positionnement citoyen par de nombreux engagements. La création de la Fondation BIAT pour la jeunesse tunisienne, au printemps 2014, en est emblématique et ancre cet engagement de façon pérenne.

www.biat.com.tn

A propos de Vigeo

Fondée en 2002 par Nicole Notat, Vigeo est l’expert européen de l’évaluation de la responsabilité sociale des organisations au regard de six domaines: comportement sur les marchés, droits de l’homme, engagement sociétal, environnement, gouvernance d’entreprise et ressources humaines.

Vigeo offre deux types de services à travers deux marques métiers :

- *Vigeo rating – the way to responsible investment* – offre une large gamme de produits et services destinés aux investisseurs et gestionnaires d’actifs aspirant à une performance durable et responsable de leurs investissements sur plus de 3 000 émetteurs : entreprises, régions et Etats;
- *Vigeo enterprise – the way to responsible management* – intervient auprès des organisations de toute taille, des secteurs publics et privés, dans l’audit et le benchmark des organisations, l’accompagnement des équipes et l’intégration de critères RSE/ESG dans les fonctions d’entreprises et les opérations stratégiques.

La recherche de *Vigeo rating* répond à des standards de qualité exigeants et bénéficie depuis 2009 de la certification externe ARISTA®, norme de qualité de référence pour la recherche en investissement responsable. Vigeo est présent à Paris, Casablanca, Bruxelles, Milan, Londres, Tokyo et Santiago du Chili et compte plus de 120 collaborateurs.

www.vigeo.com

Pour toute information complémentaire :

Contacts Presse Vigeo :

PARIS Anita LEGRAND +33(0)1 55.82.32.44 anita.legrand@vigeo.com

Contacts Presse BIAT:

TUNIS Rim EL HAMADI +216 31.31.24.28 rim.elhamadi@biat.com.tn