



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 18 Février 2010

Que font les entreprises cotées contre la corruption ?

En Amérique du Nord et en Europe, plus d'une entreprise sur dix fait l'objet d'allégations ou de poursuites judiciaires

Presque toutes les entreprises affichent leur aversion de la corruption. Mais au-delà des déclarations de principe, que font-elles concrètement pour la prévenir ? Quelles sont les meilleures pratiques en la matière et comment sont-elles mises en place ?

Vigeo publie sur ce sujet, une large étude qui pour la première fois, analyse et compare les stratégies anti-corruption des entreprises européennes et nord-américaines et établit le classement détaillé des résultats par secteur et par pays.

Cette étude recense également les pratiques innovantes et les stratégies managériales qui concourent à la maîtrise d'un phénomène qui fait encore figure de tabou.

Une étude qui interroge la stratégie et l'efficacité de la gestion

Préfacée par Daniel Lebègue, Président de Transparence-International France, l'étude porte sur près de 800 entreprises européennes et nord-américaines évaluées par Vigeo au cours de la période 2007-2009.

L'étude de Vigeo passe en revue tous les aspects de l'engagement des entreprises sur le sujet : la visibilité et le contenu des objectifs, les niveaux de hiérarchie qui les portent, les mesures de prévention et de contrôle mises en place et enfin, la réactivité face aux allégations et la capacité à rendre compte des mesures correctives suite à des condamnations pour cause de corruption.

L'étude révèle entre autres, que :

- les entreprises montrent une propension limitée à traduire leurs engagements anti-corruption dans des dispositifs tangibles et contrôlés,
- les allégations sont nombreuses et les montants des amendes en hausse : plus d'une entreprise sur 10 a été mise en cause ou condamnée pour ce motif au cours des 3 dernières années,
- la transparence des procédures et de leurs résultats n'est pas la même de part et d'autre de l'Atlantique : la culture anti-corruption est plus affirmée en Amérique du Nord qu'en Europe,
- les dispositifs de contrôle interne du risque de corruption sont nettement influencés par les législations nationales,
- la sensibilisation et la formation des collaborateurs restent limitées,
- les meilleures performances portent l'empreinte de la fonction dirigeante ; elles s'appuient sur des engagements précis, des procédures visibles, détaillées et étendues sur un mode décentralisé à l'ensemble des filiales et des sous-traitants.

Daniel Lebègue, Président de Transparence-International France a déclaré «L'étude réalisée par Vigeo représente une contribution importante à la promotion des bonnes pratiques des entreprises en matière de lutte contre la corruption et encourage le monde de l'entreprise à fournir une information publique sur les dispositifs qu'il met en œuvre dans ce domaine.».

Fouad Benseddik, Directeur de la Méthodologie et des Relations Institutionnelles de Vigeo, ajoute : «S'interdire la corruption en rendant compte concrètement des stratégies et des actes permettant de s'en prémunir fait partie de la responsabilité sociale des entreprises».

Pour toute information complémentaire

Contacts Presse

VIGEO

PARIS	Anita LEGRAND (FR/EN)	+33(0)1 55.82.32.44	anita.legrand@vigeo.com
BRUXELLES	Jordi LESAFFER (FR/NL)	+32.2.206.67.92	jordi.lesaffer@vigeo.com
MILAN	Simonetta BONO (IT)	+39.02.36.51.81.15	simonetta.bono@vigeo.com
CASABLANCA	Leila JAOUAD (FR/AR)	+212.522.87.14.77	leila.jaouad@vigeo.com

A propos de Vigeo

Vigeo est le leader européen des agences de notation sociale et environnementale. Fondée en 2002 par Nicole Notat, l'Agence mesure les performances managériales des entreprises en matière de respect des droits humains fondamentaux, de conditions de travail et d'emploi, de comportements sur les marchés (clients, fournisseurs, corruption, concurrence, achats responsables), de gouvernance d'entreprise, d'engagement sociétal et de protection de l'environnement.

Vigeo offre deux types de services :

- Des outils d'aide à la décision d'investissement (analyse et recherche ISR – investissement socialement responsable) pour les investisseurs et les gestionnaires d'actifs ;
- Des outils d'aide managériale pour les entreprises et les collectivités territoriales (diagnostics, plans d'actions, accompagnement des organisations sur tout ou partie des enjeux RSE, audits en responsabilité sociale).

L'équipe Vigeo :

- 83 collaborateurs,
- 14 nationalités différentes,
- 4 sites : Paris, Bruxelles, Milan, Casablanca.

www.vigeo.com