

---

## Vigeo Eiris dégrade fortement les scores de Mitsubishi Motors

---

Le jeudi 21 avril, Vigeo Eiris a procédé à une forte dégradation des scores Equitics® Rating\* de Mitsubishi Motors en raison de la gravité des faits de dissimulation des niveaux de consommation de fuel de ses véhicules. Mitsubishi Motors a reconnu, lors d'une conférence de presse, mercredi 20 avril, avoir manipulé des tests de consommation de carburant pour présenter de meilleurs rendements énergétiques. La fraude concernerait au moins 625 000 véhicules, dont certains ont été construits pour le groupe Nissan.

Le recours à la manipulation des méthodes de calcul et des équipements utilisés lors des tests de mesure des consommations de carburant au Japon remet en cause l'ensemble des niveaux d'assurance que Vigeo Eiris avait formulés au sujet des performances environnementales, de gouvernance, d'éthique des affaires et d'engagement sociétal de Mitsubishi Motors.

**L'opinion de Vigeo Eiris est fortement dégradée** sur la capacité du constructeur automobile à maîtriser ses risques de réputation, assurer sa sécurité juridique et rassurer sur l'efficacité de ses procédés. Alors que l'image des constructeurs automobiles auprès du grand public est déjà sévèrement ternie par le scandale Volkswagen, ces révélations sont susceptibles d'altérer encore le positionnement de Mitsubishi Motors sur le marché (l'entreprise a cessé la production des véhicules concernés) et son attractivité auprès des investisseurs (le cours de l'action a chuté de 15% suite à l'annonce de la fraude le 20 avril).

- **Avant ces révélations, la performance globale de Mitsubishi Motors sur les enjeux de RSE était faible** : son score de 19/100 la plaçait à l'avant-dernier rang (20<sup>ème</sup> sur 21), au sein du secteur « Automobiles Asie-Pacifique ». Dans le domaine environnemental, l'entreprise avait obtenu un score faible (27/100) qui la plaçait au 19<sup>ème</sup> rang du secteur, loin derrière des concurrents tels que Nissan (51/100) et Toyota Motors (45/100). Vigeo Eiris avait par ailleurs relevé le manque de transparence et l'absence d'engagements de Mitsubishi Motors sur la majorité des sujets relatifs à l'éthique des affaires

Suite à cet évènement, les scores de Mitsubishi Motors sont dégradés **sur 4 des 6 domaines**

- **le score sur le domaine environnement** chute de 27/100 à 5/100 ;
- **le critère portant sur l'information due aux clients** sur les performances du produit, relevant du domaine relatif à l'éthique des affaires, est désormais scoré, et au plus bas niveau 0/100;
- **le critère relatif à la maîtrise de l'impact sociétal des produits de l'entreprise** est dégradé de 32/100 à 0/100 ;
- **deux critères relatifs à la gouvernance**, couvrant les enjeux d'intégration de la RSE à l'ordre du jour du Conseil d'Administration et au périmètre sous revue de l'Audit et du contrôle interne voient leur score réduits respectivement à 23/100 et à 0/100;
- **les scores des domaines relatifs à la valorisation du capital humain et au respect des droits de l'homme** sur les lieux de travail ne sont pour le moment pas dégradés. Notons que les performances de l'entreprise étaient déjà particulièrement basses sur ces enjeux. Ce scandale affaiblit encore l'assurance de Vigeo Eiris sur la capacité de l'entreprise à protéger la cohésion de son capital humain, sa réputation, ainsi que les intérêts sociaux de ses collaborateurs et ceux de ses fournisseurs.

**Le score global de Mitsubishi Motors est réduit de 7 points, (12/100),** une performance particulièrement faible qui place l'entreprise au dernier rang de son secteur.

Pour Fouad Benseddik, Directeur des Méthodes de Vigeo Eiris, « sept mois après le scandale Volkswagen cet évènement vient confirmer l'importance, pour l'ensemble des intervenants dans la chaîne de valeur du secteur automobile, de réformer les dispositifs de mesure des impacts environnementaux des véhicules, notamment via une gouvernance multi parties-prenantes des systèmes de contrôle technique. Plus largement, ce nouveau scandale illustre aussi le besoin de développer de nouvelles formes de mobilité ».

\* Equitics est la méthodologie exclusive d'analyse et de rating développée depuis 2003 par l'agence Vigeo.

**Pour toute information complémentaire :**

Contact Presse Vigeo Eiris : PARIS Amélie NUN +33 (0)1 55 82 32 77 [amelie.nun@vigeo.com](mailto:amelie.nun@vigeo.com)

#### **A propos de Vigeo Eiris**

Le 15 Décembre 2015, l'Assemblée des actionnaires de Vigeo a entériné la fusion des deux acteurs historiques français et britannique de l'analyse environnementale, sociale et de gouvernance, **Vigeo**, fondée en 2002 par Nicole Notat et **EIRIS** créée il y a 32 ans. Cette transaction a été finalisée le 22 décembre 2015 et Vigeo a procédé à une levée de fonds de 6,3 millions d'euros dans le cadre d'une augmentation de capital afin de financer l'acquisition d'EIRIS et d'assurer les investissements à venir de Vigeo Eiris.

Vigeo Eiris va continuer d'offrir deux types de services à travers deux marques métiers :

- **Vigeo Eiris rating** s'appuie sur l'expertise de ses équipes et sur des méthodologies exclusives et reconnues pour offrir une large gamme de produits et services à ses clients investisseurs et gestionnaires d'actifs aspirant à une performance durable et responsable de leurs investissements. Cette recherche s'applique sur plus de 4 000 émetteurs : entreprises, régions et Etats du monde entier et s'adresse à plus de 300 clients et partenaires, investisseurs , gestionnaires, organisations de la Société Civile et institutions internationales

- **Vigeo Eiris enterprise** intervient auprès des organisations de toute taille, des secteurs publics et privés, dans l’audit et le benchmark des organisations, l’accompagnement des équipes et l’intégration de critères ESG dans les fonctions d’entreprises et les opérations stratégiques et de financement.



Les méthodes et les produits de Vigeo et d’EIRIS se conforment à des standards de qualité et d’indépendance exigeants et bénéficient de la certification externe ARISTA®, norme de qualité de référence pour la recherche en investissement responsable.

Vigeo Eiris est présent à Paris, Londres, Boston, Bruxelles, Casablanca, Milan, Montréal et Santiago du Chili et compte plus de 180 collaborateurs. L’agence dispose également de représentations à Canberra, Hanovre, Istanbul, Jérusalem, Madrid, Mexico, Rio de Janeiro, Saragosse, Séoul et Tokyo.

Pour en savoir plus : [www.vigeo.com](http://www.vigeo.com) et [www.eiris.org](http://www.eiris.org)