

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 5 Juin 2012

VIGEO et WWF-France publient le deuxième volet de leur étude «*Que font les Entreprises face aux défis du changement climatique*»

De l'échec de Copenhague à Rio + 20, le changement climatique questionne la capacité des entreprises à repenser leur modèle de croissance. Les entreprises françaises sont parmi les plus dynamiques en Europe.

Vigeo et WWF France publient leur deuxième étude conjointe qui passe en revue les comportements de 238 entreprises de neuf secteurs face aux défis du changement climatique. Une première étude Carbone1 publiée en 2009 avait identifié les principaux défis auxquels sont confrontés les secteurs d'activité grands émetteurs de CO2 et les leviers d'action grâce auxquels ils peuvent réduire leur influence sur le changement climatique. ([EtudeCarbone1 : http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/images/PDF/Publications/etude-climat-Vigeo-WWF.pdf](http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/images/PDF/Publications/etude-climat-Vigeo-WWF.pdf))

Vigeo a mesuré cette fois le niveau d'engagement des entreprises et le degré d'utilisation des leviers qui s'offrent à elles pour réduire la part du carbone dans leurs processus de production sur l'ensemble du cycle de vie de leurs produits. WWF a commenté les constats et mis en perspective les opinions de Vigeo. ([Etude Carbone2 : http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/formulaires/formulaire-wwf-fr.html](http://www.vigeo.com/csr-rating-agency/formulaires/formulaire-wwf-fr.html))

En fonction des particularités des différents secteurs d'activité, il apparaît que les défis des entreprises portent, avec des degrés variables de priorité et de faisabilité, sur les processus de production et de transport, l'utilisation, la fin de vie des produits, leurs emballages ou les services associés.

Les engagements des entreprises pour faire face à ces défis ont été mesurés à partir d'un questionnaire managérial formalisé portant sur la pertinence des politiques, l'efficacité de leur déploiement et l'efficacité de leurs résultats.

Il en ressort que :

- La majorité des entreprises affiche désormais un engagement en faveur de la protection de l'environnement
- Si la réduction de l'empreinte carbone dans les procédés de production est désormais un objectif clairement affiché, l'information sur les processus utilisés reste limitée et les indicateurs de résultats laissent apparaître des marges significatives de progrès. Dans la plupart des cas, le principal déterminant des changements de comportement vers la réduction des émissions de CO2 est la réglementation impulsée par les directives européennes. L'assurance est faible que les entreprises transposent dans le reste du monde les exigences auxquelles elles se conforment en Europe.
- La réduction de l'empreinte carbone des produits ou services dont l'usage est particulièrement émetteur de GES fait souvent l'objet d'une information abondante et argumentée.

- Les *engagements innovants* sont ceux qui visent le passage de modèles de croissance basés sur la progression des volumes vendus à des stratégies s'appuyant sur la fonctionnalité des produits. Ces efforts font leur apparition en Europe, notamment dans les secteurs électricité et automobile.
- Des *leaders de la performance environnementaliste* se sont affirmés, parmi lesquels figurent, dans chaque secteur, des entreprises françaises.

Pour Nicole Notat, Présidente de Vigeo, « De nouveaux modèles de croissance sont indispensables qui doivent privilégier l'utilité et la fonctionnalité du produit sur la volumétrie de la production. La crise ne doit pas servir d'alibi à l'inertie ou au renoncement, l'innovation et la responsabilité environnementales sont au contraire des leviers de sortie de crise. Quelques entreprises, appartenant à quelques secteurs limités, se sont engagées sur cette voie. Or, la diminution des émissions de carbone est un enjeu stratégique qui engage la responsabilité de tous. Cette étude montre qu'il est possible d'agir»

Serge Orru, Directeur général de WWF France ajoute : « Evaluer pour convaincre afin d'encourager innovations et investissements vers une économie bas carbone, tel est l'objectif premier de cette étude. Reste que nous n'avons pas beaucoup de temps : le changement climatique est plus intense que prévu. Tandis que 2011 souffre du triste record d'un total annuel d'émissions jamais atteint par le passé, cette étude rappelle son second objectif : un appel à la responsabilité des grands secteurs économiques, désormais sommés de faire mieux».

Pour toute information complémentaire

Contacts Presse Vigeo :

PARIS	Anita LEGRAND (FR/EN)	+33(0)1 55.82.32.44	anita.legrand@vigeo.com
BRUXELLES	Jordi LESAFFER (FR/NL)	+32.2.206.11.17	jordi.lesaffer@vigeo.com
AMSTERDAM	Daphné VAN-OSH (FR/NL)	+32.2.206.67.99	daphne.vanosch@vigeo.com
CASABLANCA	Zineb BELYMAM (FR)	+212.522.87.14.77	zineb.belymam@vigeo.com

Contacts Presse WWF :

Camille LAJUS	+33(0)1 55 25 84 61	clajus@wwf.fr
Pauline DAME	+33(0)1 55 25 84 70	pdame@wwf.fr

A propos de Vigeo

Vigeo est le premier expert européen de la performance responsable. Fondée en 2002 par Nicole Notat, Vigeo mesure les performances et les risques des entreprises au regard de six domaines de responsabilité sociale : environnement, droits humains, ressources humaines, engagement sociétal, comportement sur les marchés et gouvernance d'entreprise.

Vigeo offre deux types de services à travers deux marques métiers :

- *Vigeo rating –the way to responsible investment-* offre une large gamme de produits et services destinés aux investisseurs et gestionnaires d'actifs aspirant à une performance durable et responsable de leurs investissements ;
- *Vigeo enterprise –the way to responsible management-* intervient auprès des organisations de toute taille, des secteurs publics et privés, dans l'audit et le benchmark des organisations, l'accompagnement des équipes et l'intégration de critères RSE/ESG dans les fonctions d'entreprises et les opérations stratégiques.

La recherche de *Vigeo rating* répond à des standards de qualité exigeants et bénéficie depuis 2009 de la certification externe CSRR-QS2.1.

Vigeo est présent à Paris, Casablanca, Bruxelles, Milan, Londres et Tokyo et compte plus de 100 collaborateurs.

www.vigeo.com

A propos de WWF-France

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage. Reconnu internationalement pour ses compétences dans le domaine scientifique, le WWF propose près de 12 000 programmes de protection de la nature dans plus de 200 écorégions.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 185 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action. Depuis décembre 2009, la navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France.

www.wwf.fr